

**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета факультета ГНиСТ  
 от « 24 » мая 2021 г., протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Митин С.Н.

« 24 » мая 2021 г.

*утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО*



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Политическая коммуникация
Факультет	ФГНИСТ
Кафедра	Истории Отечества, регионоведения и международных отношений
Курс	2

Направление (специальность) Политология (магистратура)  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация) 41.04.04 Политология Политические процессы, институты, технологии  
*полное наименование*

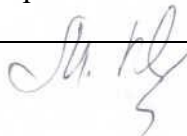
Форма обучения очная  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ:  
 « 1 » сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2022 г.  
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Карнаухова М.В.	Истории Отечества, регионоведения и международных отношений	Доктор педагогических наук

СОГЛАСОВАНО  
 Заведующий кафедрой истории Отечества, регионоведения и международных отношений  
  
 Карнаухова М.В.  
 «17» мая 2021 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов научных представлений о состоянии политических коммуникаций, особенностях функционирования социально-политических феноменов;
- изучение студентами базовых концепций, категорий, основных методов и подходов политических технологий.

### Задачи освоения дисциплины:

- использование принципов и методов политических коммуникаций в понимании важнейших тенденций мировой политики;
- изучение цивилизационных, региональных и национальных разновидностей социальных и политических процессов, современных форм функционирования и развития социально-политических процессов;
- критическая оценка различных подходов в социальной и политической психологии;
- анализ социально-политических феноменов;
- развитие научного мышления.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП, ОПОП:

Дисциплина «Политическая коммуникация» Б1.В.ДВ.01.01 является дисциплиной по выбору учебного плана магистров-политологов. Изучается во 3 семестре, на 2 курсе.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** Муниципальная и региональная политика, Особенности политического лидерства в России, Многопартийность в России.

### Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки, защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1ук4 Знать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации ИД-1.1ук4 Знать современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках ИД-1.2ук4 Знать существующие профессиональные сообщества для профессионального



<p><b>ПК-4</b> Способен участвовать в организации управленческих процессов и разрабатывать политико-управленческие решения в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления</p>	<p>взаимодействия ИД-2ук4 Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия ИД-3ук4 Владеть методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках с применением языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий Знать: -как применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИД-1ук4 Знать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации ИД-1.1ук4 Знать современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках ИД-1.2ук4 Знать существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия ИД-2ук4 Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия ИД-3ук4 Владеть методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках с применением языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий</p> <p>Уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть: современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Знать: как разрабатывать политико-управленческие решения в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений,</p>
---	--



	<p>органах местного самоуправления</p> <p>Уметь: участвовать в организации управленческих процессов и разрабатывать политико-управленческие решения в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления</p> <p>Владеть: навыками как разрабатывать политико-управленческие решения в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления</p>
--	--

### 3. 3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4

#### 4.2. по видам учебной работы (в часах) 144 часов

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>4</u> зач.ед _____)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3	4	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
Лекции				
практические и семинарские занятия	36	36		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	72	72		
Всего часов по дисциплине	144	144		
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Устный опрос, тесты	Устный опрос, тесты		
Курсовая работа				
Виды	Экзамен	Экзамен		



промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	36	36		
Общая трудоемкость в зач. ед.	4	4		

### 3.2 распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения дневная \_\_\_\_\_

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Самостоятельная работа	Формы контроля
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме			
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа				
1	2	3	4	5	6			
1.Генезис концепции политической коммуникации	14		4			10	Устный опрос, тесты	
2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе	14		4			10	Устный опрос, тесты	
3.Современные технологии политической коммуникации.	14		4			10	Устный опрос, тесты	
4. Политическая система общества: коммуникационный базис	14		4			10	Устный опрос, тесты	
5. Базовые модели политической коммуникации	14		4			10	Устный опрос, тесты	
6. Стратегические политико-коммуникационные кампании	9		4			5	Устный опрос, тесты	
7. Аудитория как объект направленного	9		4			5	Устный опрос, тесты	



информационног о воздействия: возможности и пределы политической социализации							
8. Роль информационн ых технологий в политической практике	9		4		3 «Кру глый стол »	5	Устный опрос, тесты
9. Интернет- коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности	11		4		3 «Кру глый стол »	7	Устный опрос, тесты
Экзамен	36						
Итого	144		36		6	72	

#### 4.СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

##### Содержание практических занятий.

##### **Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации**

Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии. Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

##### **Тема 2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе**

Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Модели для анализа коммуникационного процесса: кибернетическая модель, «спираль молчания», модель «привратника», социологическая модель. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

##### **Тема 3. Современные технологии политической коммуникации**



Установление эффективной политической коммуникации. Современные тенденции при работе с распространением и фрагментацией социального пространства. Современные альтернативные средства использования информации. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Концепция «установления повестки дня» («*agenda-setting*») Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов. Основные аспекты функционирования электронного правительства: коммуникация между государственными институтами; коммуникация между госаппаратом и бизнес-структурами; коммуникация между государственными структурами и общественностью.

#### **Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис**

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте. Коммуникационное определение политической системы общества. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

#### **Тема 5. Базовые модели политической коммуникации**


«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлэра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

#### **Тема 6. Стратегические политико-коммуникационные кампании**

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

#### **Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации**

Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». Моделирование процессов социализирующего информационного

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

### **Тема 8. Роль информационных технологий в политической практике**

Стратегия формирования информационной повестки дня (ИПД) - Бернард Берелсон. Прием манипуляции общественным сознанием. Основные этапы информационного воздействия на общественное сознание. Специальные приемы и информационных технологий, позволяющих СМИ формировать общественное мнение по наиболее важным политическим вопросам: создание политического резонанса; открытая политическая пропаганда; скрытое информационное внушение; формирование информационной повестки дня; семантическое манипулирование; политическая реклама; фрагментация политических событий; эффект "срочности" политических сообщений; "драматизация" политических событий; создание "образа врага"; формирование политических мифов и имиджей.

### **Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности**

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства». Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

## **5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации**

#### **Вопросы по теме:**

- Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
- Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.
- Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
- Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова.
- Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии.
- Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды.
- Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

### **Тема 2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе (форма проведения – семинар)**

#### **Вопросы по теме:**

- Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».





- Предмет политической коммуникативистики.
- Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов.
- Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере.
- Основные каналы распространения политически значимой информации.
- Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.
- Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

### **Тема 3. Современные технологии политической коммуникации (форма проведения – семинар)**

#### **Вопросы по теме:**

- Понятие микроуровня социально-политических исследований.
- «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла.
- Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов».
- Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера.
- Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
- «Теория культивации» Дж. Гербнера.
- Концепция «установления повестки дня» («*agenda-setting*») Д. Шоу и М. Маккомбса.
- Критические теории политической коммуникации.
- Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
- Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.
- Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
- Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

### **Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис (форма проведения – семинар)**

#### **Вопросы по теме:**

- Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система.
- Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте.
- Коммуникационное определение политической системы общества.
- Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем.
- Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

### **Тема 5. Базовые модели политической коммуникации (форма проведения – семинар)**

#### **Вопросы по теме:**

- «Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком.
- Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
- Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.
- Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.



- Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация».
- Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

## **Тема 6. Стратегические политико-коммуникационные кампании (форма проведения – семинар)**

### **Вопросы по теме:**

- Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании.
- Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид).
- Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй).
- Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер).
- Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели.
- Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

## **Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации (форма проведения – семинар)**

### **Вопросы по теме:**

- Политическая социализация: понятие, сущность.
- Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.
- Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
- Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции».
- Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрен, Дж. Комсток).
- Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

## **Тема 8. Роль информационных технологий в политической практике «Круглый стол»**


### **Вопросы по теме:**

- Понятие «информационной повестки дня» (ИПД)
- Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики.
- Основные приемы информационных технологий.

## **Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности «Круглый стол»**

### **Вопросы по теме:**

- Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
- Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
- Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия.
- Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».
  - Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

## 6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Учебным планом не предусмотрены.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Рефераты рабочим учебным планом дисциплины не предусмотрены.

## 8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

**Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации** - Социальные проекты и другие **внеаудиторные методы** обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки).

### Вопросы по теме:

1. Элементы политической коммуникации в текстах и памятниках изобразительного искусства цивилизаций Древнего Востока.
2. Начало осмысления коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение людей в социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.
3. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.
4. Новое время: борьба мнений вокруг проблемы свободы слова.
5. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции идеологии.
6. Ранние работы Г. Лассуэлла по проблемам эффективности воздействия массовой пропаганды.
7. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в.

**Тема 2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе** – Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии) Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии)

### Вопросы по теме:

1. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
2. Предмет политической коммуникативистики.
3. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов.
4. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для ограничения политической

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере.

5. Основные каналы распространения политически значимой информации.
6. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация.
7. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

### **Тема 3. Современные технологии политической коммуникации. -**

#### **Вопросы по теме:**

1. Понятие микроуровня социально-политических исследований.
2. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла.
3. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов».
4. Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера.
5. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
6. «Теория культивации» Дж. Гербнера.
7. Концепция «установления повестки дня» («agenda-setting») Д. Шоу и М. Маккомбса.
8. Критические теории политической коммуникации.
9. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект.
10. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.
11. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
12. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

### **Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис**

#### **Вопросы по теме:**


1. Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система.
2. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте.
3. Коммуникационное определение политической системы общества.
4. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем.
5. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

### **Тема 5. Базовые модели политической коммуникации –**

#### **Вопросы по теме:**

1. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком.
2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
3. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера.
4. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
5. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация».
6. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

### **Тема 6. Стратегические политико-коммуникационные кампании**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### Вопросы по теме:

1. Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании.
2. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид).
3. Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй).
4. Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер).
5. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели.
6. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

### Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации - Вопросы по теме:

1. Политическая социализация: понятие, сущность.
2. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.
3. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.
4. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции».
5. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток).
6. Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

### Тема 8. Роль информационных технологий в политической практике - Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии).

#### Вопросы по теме:

1. Понятие «информационной повестки дня» (ИПД)
2. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики.
3. Основные приемы информационных технологий.

### Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности – - Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые и образовательные игры)

#### Вопросы по теме:

1. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации.
2. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.
3. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере.
4. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия.
5. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства».

6. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).


Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации</b>	<i><b>Проработка учебного лекционного материала</b></i>	15	Устный опрос, тесты
<b>Тема 2. Сущность политической коммуникации: роль и значение политической коммуникации в современном обществе.</b>	<i><b>Проработка учебного лекционного материала</b></i>	15	Устный опрос, тесты
<b>Тема 3. Современные технологии политической коммуникации. -</b>	<i><b>Проработка учебного лекционного материала</b></i>	15	Устный опрос, тесты
<b>Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис</b>	<i><b>Проработка учебного лекционного материала</b></i>	10	Устный опрос, тесты
<b>Тема 5. Базовые модели политической коммуникации –</b>	<i><b>Проработка учебного лекционного материала</b></i>	10	Устный опрос, тесты
<b>Тема 6. Стратегические политико-</b>	<i><b>Проработка учебного лекционного материала</b></i>	10	Устный опрос, тесты

<b>коммуникационные кампании</b>			
Тема 7. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации	<i>Проработка учебного лекционного материала</i>	10	Устный опрос, тесты
Тема 8. Роль информационных технологий в политической практике	<i>Проработка учебного лекционного материала</i>	10	Устный опрос, тесты
Тема 9. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности	<i>Проработка учебного лекционного материала</i>	12	Устный опрос, тесты

#### 9. Примерные вопросы к экзамену

1.	Политическая коммуникация и ее место в системе социально-политических наук.
2.	Функции политической коммуникации.
3.	Политические коммуникации как средство достижения политических результатов.
4.	Стратегические политико-коммуникационные кампании.
5.	Основные формы политических коммуникаций с избирателями.
6.	Политическая коммуникация и ее место в системе социально-политических наук.
7.	Сущность политической коммуникации.
8.	Функции политической коммуникации.
9.	Политические коммуникации как средство достижения политических результатов.
10.	Стратегические политико-коммуникационные кампании.
11.	Основные формы политических коммуникаций с избирателями.
12.	Политическая коммуникация.
13.	Социология коммуникации и политические коммуникации.
14.	Политические коммуникации в избирательных компаниях.
15.	Политическая коммуникация и власть.
16.	Пропаганда как средство политической коммуникации.
17.	Возможности ограничения политического манипулирования.
18.	Сущность, структура, виды, средства и способы политической коммуникации.
19.	Семиотические аспекты политического дискурса.
20.	Деятельность пресс-служб политических партий.
21.	Коммуникации в инновационном менеджменте.
22.	Пресс-конференция как коммуникация.
23.	Роль и значение массовой коммуникации в социально-политических процессах.
24.	Коммуникационная модель взаимодействия власти и населения.
25.	Интернет и его влияние в политической коммуникации.
26.	Теоретические аспекты вербальной и невербальной политической коммуникации.
27.	Политическая коммуникация и ее место в системе социально-политических наук.
28.	Функции политической коммуникации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### основная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учебное пособие / Н. М. Боголюбова. — Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2009. — 416 с. — ISBN 978-5-903983-10-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11255.html>
2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебное пособие / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 303 с. — ISBN 978-5-19-010845-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54649.html>
2. Коротец, И. Д. Политическая риторика : учебник / И. Д. Коротец. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. — ISBN 978-5-9275-2412-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87467.html>


### б) дополнительная литература

1. Володенков С.В., Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / Володенков С.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-19-010946-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html>
2. Детинко Ю.И., Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа [Электронный ресурс] / Детинко Ю. И. - Красноярск : СФУ, 2017. - 168 с. - ISBN 978-5-7638-3468-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834680.html>
3. Сидельникова Т.Т., Спор в политике, политика в споре. Вопросы теории и практики [Электронный ресурс] : практическое руководство для бакалавров и магистров коммуникативно-ориентированных специальностей / Т.Т. Сидельникова. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2016. - 276 с. - ISBN 978-5-00019-560-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000195604.html>

### б) учебно-методическая литература

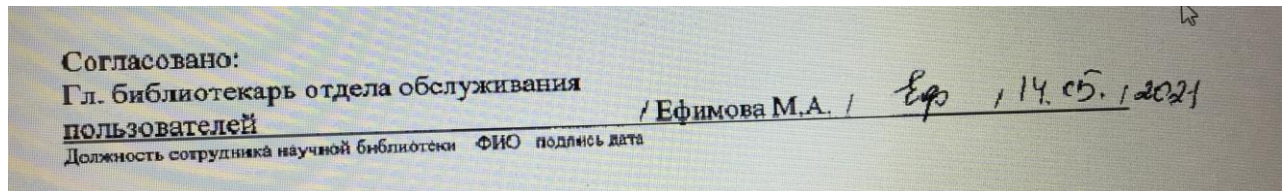
1. Карнаухова М. В. Политическая коммуникация : методические указания для самостоятельной работы магистров направления подготовки 41.04.04 Политология / М. В. Карнаухова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 470 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7934>

2. Власова Наталья Владимировна. Технологии политических коммуникаций : учеб.-метод. рекомендации / Власова Наталья Владимировна, А. К. Магомедов; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2017. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 386 Кб). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/970>



в) *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

### 1. Электронно-библиотечные системы:

#### б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
MicrosoftOffice 2016 или «Мой офис стандартный»  
ОС MicrosoftWindows  
Антивирус Dr.Web

#### в) *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.


1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znaniyum.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znaniyum.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

### **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам нач УИИТ / Киричкова 17.05.21  
Должность сотрудника УИИТ      ФИО      подпись      дата

## **13.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети



«Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

## **2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации;

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.



### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Карнаухова М.В.		15.06.2022
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Карнаухова М.В.		15.06.2022

### Приложение 1


#### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая коммуникация

#### Список рекомендуемой литературы

##### а) основная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учебное пособие / Н. М. Боголюбова. — Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2009. — 416 с. — ISBN 978-5-903983-10-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11255.html>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4928983>. Коротец, И. Д. Политическая риторика : учебник / И. Д. Коротец. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 202 с. — ISBN 978-5-9275-2412-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87467.html>

**б) дополнительная литература**

1. Володенков С.В., Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / Володенков С.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-19-010946-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html>
2. Детинко Ю.И., Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа [Электронный ресурс] / Детинко Ю. И. - Красноярск : СФУ, 2017. - 168 с. - ISBN 978-5-7638-3468-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834680.html>
3. Сидельникова Т.Т., Спор в политике, политика в споре. Вопросы теории и практики [Электронный ресурс] : практическое руководство для бакалавров и магистров коммуникативно-ориентированных специальностей / Т.Т. Сидельникова. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2016. - 276 с. - ISBN 978-5-00019-560-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000195604.html>


**в) учебно-методическая литература**

1. Карнаухова М. В. Политическая коммуникация: методические указания для самостоятельной работы магистров направления подготовки 41.04.04 Политология / М. В. Карнаухова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 470 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7934>
2. Власова Наталья Владимировна. Технологии политических коммуникаций : учеб.-метод. рекомендации / Власова Наталья Владимировна, А. К. Магомедов; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2017. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 386 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/970>

Согласовано:


Ведущий специалист отдела обслуживания  
пользователей  
Должность сотрудника научной библиотеки

/ Ефимова М.А. /  
ФИО

  
подпись      /      /  
дата

2022 г.

**Приложение 2**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**б) Программное обеспечение**

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.09.2022



Разработчик

\_\_\_Карнаухова М.В.

подпись